

BY IBRAHIM ANWAR - HIBRKRAFT

BICARA EKONOMI KREATIF YUK

Sekilas Ekraf





TOPIC OUTLINE



POINTS FOR DISCUSSION

Sekilas tentang Anwar dan Hibrkraft

Apa itu Ekonomi Kreatif?

Kenapa Mesti Kreatif?

Bahan Refleksi Diri

SEKILAS TENTANG ANWAR DAN HIBRKRRAFT



SIAPA ANWAR?

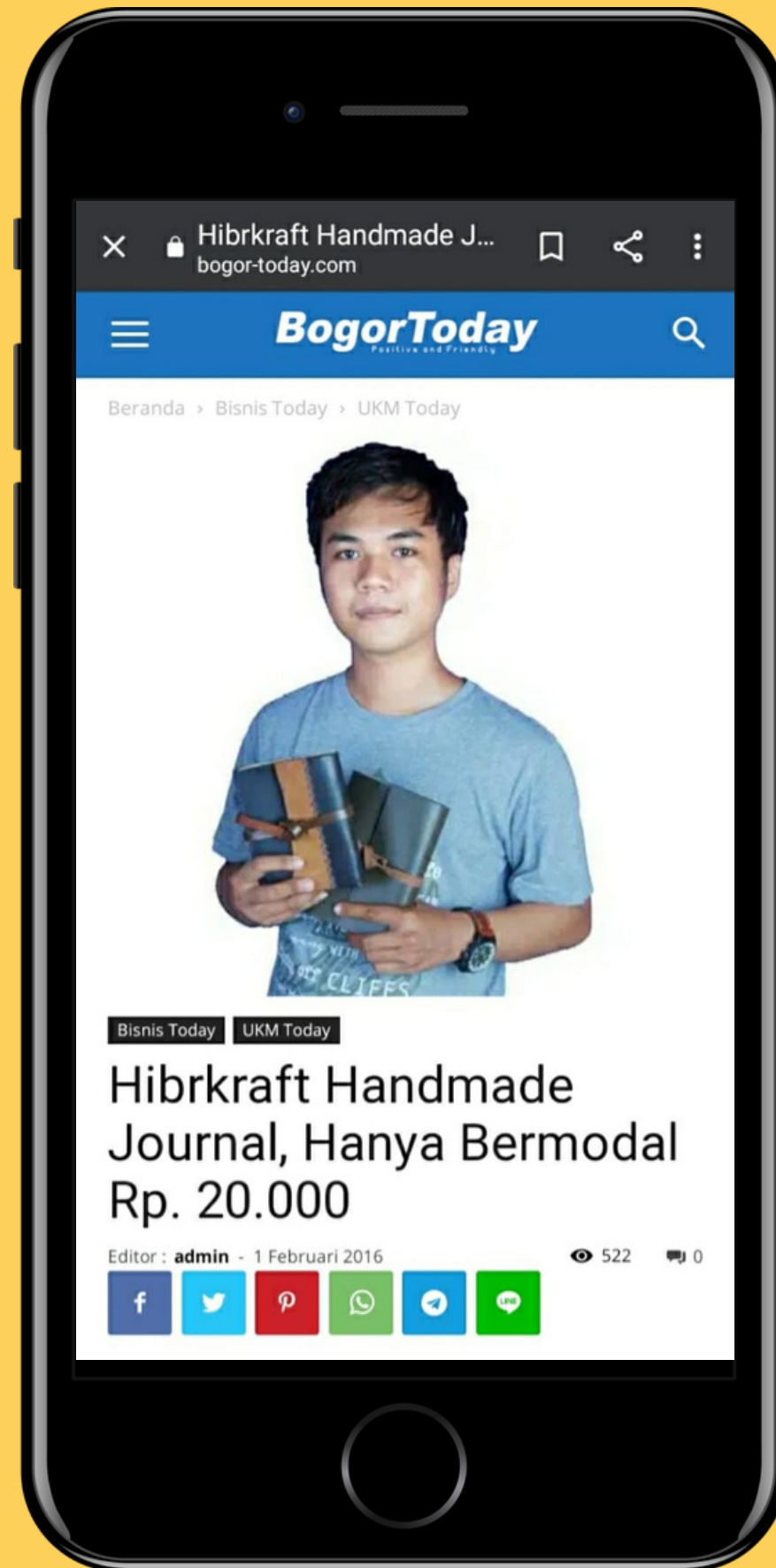
Teman diskusimu. Saya siap diskusi dan berbagi cerita.
Lahir di Jakarta, 15 April 1992, saya punya istri.
Hobi? Membaca, motret, dan nulis tentunya.

Belakangan sih disuruh jadi Kepala Departemen Analisis
Data dan Sistem Informasinya KABEKRAF....



Berawal Dari Rp 20.000

Bermula dari BBM.
Kapok jualan ke teman.
Belajar jualan online.



2011
Jualan ke
teman

2020
SEM &
SMM

2013
Socmed

Customer List

- PT. Garansindo
- PT. Pointstar Indonesia
- PT. Rahmat Alam Semesta
- MBA-ITB
- PT. Huawei Tech Investment
- Royal Tots Academy
- PT. PPLi
- Pemprov Riau
- Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Riau
- Kanwil DJP Aceh
- PT. Pustek
- Arkakriya
- Dinas Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Riau (Repeat Order)
- DIT. PPLP Dirjen Pekerjaan Umum
- PT. Alita Praya Mitra
- Mirum (Collab with GNID)
- PT. PPLi (Repeat Order) Dinas Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Riau (Repeat Order)
- DIT. PPLP Dirjen Pekerjaan Umum
- PT. Alita Praya Mitra
- Mirum (Collab with GNID)
- PT. PPLi (Repeat Order)
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
- Sampoerna Strategic via Visicita
- Koda Kreatif
- Oriflame via Visicita



**+ ribuan
order
personal**

Customer List

- Dinas Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Riau (Repeat Order)
- Facebook via Visicita
- Pertamina EP via Sekar Lembayung
- Gorgeous Footwear
- Instagram via Visicita
- Meturene ID
- Collab with Senja Project ID
- JNE-Arkana
- PUBG Mobile Campus via Mineski
- Bapenda Riau
- VIVO x PUBG via Mineski
- Collab with Lawon Handmade
- TNI-AU untuk Sufiuddin Fam
- BRI KCP Riau
- Gojek via Visicita
- Badan Ekonomi Kreatif
- Death Pomade
- QASA Consulting
- Badan Restorasi Gambut
- Dinas Parekraf Provinsi Jabar
- BCS Logistics
- WIKA Beton
- Badan Amil Zakat Nasional
- Dompot Dhuafa
- Sucofindo
- BMW
- Badan Siber dan Sandi Negara



...dst





APA ITU EKONOMI KREATIF?

KONSEPNYA SIH...

Ekonomi kreatif adalah sebuah konsep di era ekonomi baru yang mengintensifkan informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide dan pengetahuan dari sumber daya manusia sebagai faktor produksi yang utama.





SECARA ILMU BAHASA

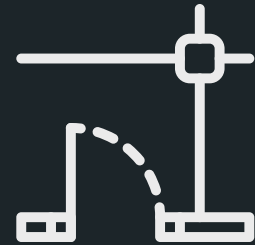
Ekonomi berarti "manajemen rumah tangga".

Kreatif berarti proses sebuah mental yang melibatkan penampilan ide atau konsep baru, atau hubungan baru antara gagasan dan konsep yang sudah ada.

SUBSEKTOR EKRAF



Arsitektur



Desain Interior



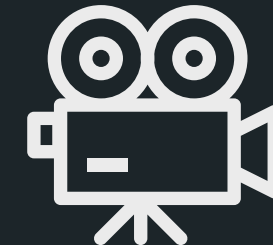
Desain Komunikasi
Visual



Desain Produk



Fashion



Film, Animasi,
Video



Fotografi



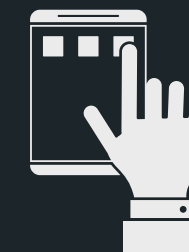
Kriya



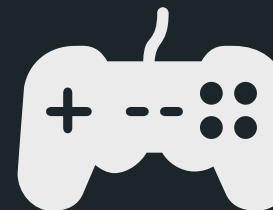
Kuliner



Musik



Aplikasi



Pengembang
Permainan

SUBSEKTOR EKRAF



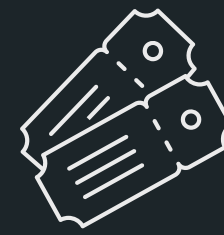
Penerbitan



Periklanan



TV dan Radio



Seni Pertunjukan



Seni Rupa



UKM ADALAH SOAL SKALA

Yang biasanya diukur dengan omzet. Sebuah usaha disebut UMKM jika memiliki omzet dibawah 1 M. Tidak semua UKM bisa disebut Ekraf.

EKRAF ADALAH SOAL PROSES

Sebuah usaha, baik kecil maupun besar, dapat disebut Ekraf jika melibatkan proses kreatif

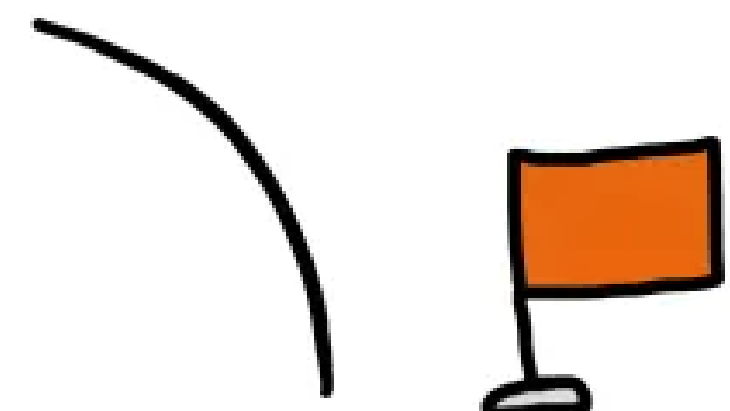


kreativv *ID



CREATIVE
PROCESS

RESEARCH



DESIGN



VISION
& IDEAS

INSPIRATION



THINKING

BRAIN
STORM



sumber gambar: shutterstock.com

KENAPA MESTI KREATIF?



“

INSPIRASI DI TENGAH PANDEMI

Selama 6.500.000 tahun peradaban manusia, **PANDEMI Covid-19 BUKAN** bencana terparah yang menjadi **HALANGAN** untuk tetap bertahan hidup.

FAKTA SEJARAH

KREATIF MEMBUATMU

MELIHAT MASALAH DARI SUDUT LAIN

Dan mencari jalan keluar baru dari setiap persoalan yang kamu hadapi

TERUS BERINOVASI

Dan menghasilkan sesuatu yang lebih baik lagi

TERMOTIVASI

Karena dengan kreatif, kamu jadi terdorong.





Kalau Bicara Jelek

Ndak ada habisnya

80%

Kerugian Rata-
Rata UMKM
(Asosiasi UMKM
Indonesia, 2020)

14.991

Pelaku Ekraf
Terdampak
(Disparbud Jabar, 2020)

26.67%

Pengusaha
Kuliner
Merumahkan
Pegawai
(AKAR Jabar, 2020)

300%

Kenaikan
Penggunaan
E-commerce
(ADA Indonesia,
2020)

8.9%

Kenaikan
Konsumsi
Streaming
(Markplus, 2020)

30%

Peningkatan
Layanan
Logistik
(SEA Group, 2020)

15%

Peningkatan
Layanan
Pesan Antar
Makanan
(SEA Group, 2020)

Optimis dong ah :)

YANG DILAKUKAN HIBRUKRAFT SEBAGAI "EKONOMI KREATIF" DALAM MENGHADAPI PANDEMI

OPTIMASI
PENJUALAN
ONLINE

Marketplace, listing

MEMBANGUN
JEJARING

Forum Perspektif,
Forum UMKM, Forum
REKA

DIGITALISASI

Digitalisasi usaha,
membangun
"kehadiran digital" di
berbagai kanal

BELAJAR

Terutama tentang
Search Engine
Marketing

OPTIMIS

Kalo ngomongnya
jelek mulu, yang
dateng yang jelek-
jelek

FORUM EKRAF

Di Bogor.

Penting buatmu untuk
membangun jejaring.

Pingin gabung? Kirim pesan
ke akun tersebut ya



PERSPEKTIF
perkumpulan sektor pelaku ekonomi kreatif

PERSPEKTIF
BOGOR

@perspektifbogor



REMBUK KREATIF


@reka.bgr



MARI KREATIF

Dan bangun jejaring bersama pelaku kreatif lainnya!





Resource Berguna Untukmu

Diskusi?

+62 812 8191 0001

(Anwar)



Listing

Google My Business

FB Business Page

Yellow Pages

Business Listing

Social Media

Youtube

Instagram

Facebook

Twitter

Blog & Artikel

blogger.com

wordpress.com

medium.com

Others

issuu.com

slideshare

etc...



MARI TERHUBUNG

INSTAGRAM: @HIBRANWAR

FACEBOOK: HIBR.ANWAR

HP: 0812 8191 0001

EMAIL: ANWAR@HIBRKRAFT.COM

